



# Sponsoren Information

## München

### 8.-9. April 2008

## ArabellaSheraton Grand Hotel

SMX Search Marketing Expo Veranstalter:



Co-Veranstalter:



Mediapartner:



<http://searchmarketingexpo.com/>



Rising Media Ltd. \* Postfach 1237  
D-82231 Weßling  
Tel: +49 8153 887492  
Fax: +49 89 921 85034  
[www.risingmedia.de](http://www.risingmedia.de)

Geschäftsführung:  
Matthew Finlay  
Sandra Finlay  
Amtsgericht München HRB 167104  
USt-Id Nr.: DE251166048



## Sponsoren-Informationen München 2008

<p><b>Premier Sponsor</b></p> <p><b>Preis:</b> <b>€8,000*</b></p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3x3 Meter Ausstellungsfläche, Tisch zur Produktpräsentation und zwei Stühle. Alle weiteren Ausstellungskosten sind nicht inkludiert.</li> <li>• Logodarstellung auf der SMX München Homepage und der Aussteller &amp; Sponsoren Site.</li> <li>• Fünf SMX München Konferenzpässe für Kollegen oder Gäste.</li> <li>• Zehn Pässe für den Ausstellungsbereich.</li> <li>• 20% Rabatt auf SMX München Konferenzpässe für Ihre Kollegen und Gäste. Der Rabatt kann nur auf Konferenzpässe angewendet werden, die vom Sponsor gekauft werden. Rabatte können nicht kombiniert werden.</li> <li>• Direct Mailing Liste der Teilnehmer, die zugestimmt haben, daß SMX Sponsoren ihre Kontaktdaten erhalten.</li> <li>• Werbeschaltung (Format 1/1 Seite, 4c) in der SMX München Konferenzbroschüre.</li> <li>• Unternehmensdarstellung in der SMX München Konferenzbroschüre.</li> <li>• Logodarstellung in der SMX München Konferenzpräsentation (Holding Slide).</li> </ul>
<p><b>Aussteller</b></p> <p><b>Preis:</b> <b>€3,500*</b></p>	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3x3 Meter Ausstellungsfläche, Tisch zur Produktpräsentation und zwei Stühle. Alle weiteren Ausstellungskosten sind nicht inkludiert.</li> <li>• Einen SMX München Konferenzpass für einen Kollegen oder Gast.</li> <li>• Fünf Pässe für den Ausstellungsbereich.</li> <li>• Unternehmensdarstellung in der SMX München Konferenzbroschüre.</li> <li>• Logodarstellung auf der Aussteller &amp; Sponsoren Site.</li> <li>• Logodarstellung in der SMX München Konferenzpräsentation (Holding Slide).</li> </ul>
<p><b>*Alle Preise exkl. der gesetzlichen MwSt. Von 19%.</b></p>	

**Zwei Veranstaltungen – Eine Ausstellung  
Ein Preis – Doppelte Zielgruppenansprache!**

**Parall zur SMX München findet der eMetrics Marketing Optimization Summit München statt.**



**Mehr Informationen finden Sie hier: [www.emetrics.org](http://www.emetrics.org)**

**Für alle Fragen zu Ausstellung und Sponsoring kontaktieren Sie bitte  
unser Sales-Team**

**[sales@risingmedia.com](mailto:sales@risingmedia.com) – Tel.: 0172 8267364**



## WEITERE EXKLUSIVE SPONSORING OPTIONEN

### **Sponsor für den SMX-Empfang am Eröffnungstag €5,000\***

Sponsoring der Getränke am Abend des ersten SMX Konferenztages. Aufstellen von Schildern und Begrüßung der Teilnehmer durch den Sponsor während des Empfangs.

**Achtung: Der Cocktailempfang ist für SMX und eMetrics Marketing Optimization Summit Teilnehmer. Sie erreichen die doppelte Zielgruppe!**

### **Sponsor für die Kaffeepausen – Maximal 2 Sponsoren €2,500 pro Tag**

Sponsor Nennung an jeder Station (Kaffee, Kuchen, Snacks etc..). Servietten, Tassen und/oder Gläser mit Logo des Sponsors können vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden.

**Achtung: Die Kaffeepausen finden für SMX und eMetrics Marketing Optimization Summit Teilnehmer im Ausstellungsbereich statt. Sie erreichen die doppelte Zielgruppe!**

### **Sponsor für die Konferenztaschen (exklusiv) €2,750\***

Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung eine Konferenztasche mit Ihrem Logo. SMX produziert die Taschen.

### **Werbemittel-Beilage in der Konferenztasche €1,500\***

Verteilen Sie Ihr Werbemittel an alle Teilnehmer via Beilage in der Konferenztasche. Notizblöcke und Stifte sind ausgenommen, da diese als separate Sponsoringoption buchbar sind.

### **Sponsor für die Schlüsselbänder €2,500\***

Ihr Logo trägt jeden Konferenzpass. Der Sponsor stellt die Schlüsselbänder zur Verfügung, die zur Befestigung der Konferenz-Namensschilder an alle Teilnehmer vom Veranstalter ausgegeben werden. Eine optimale Präsentationsmöglichkeit während der gesamten Veranstaltung. Der Sponsor ist verantwortlich für die Anlieferung der Schlüsselbänder bis spätestens 24 Stunden vor Konferenzbeginn.

### **Notizblock Sponsor €2,000\***

Jeder Teilnehmer erhält in seiner Konferenztasche einen Notizblock mit Ihrem Logo. Der Sponsor ist verantwortlich für die Produktion und Anlieferung der Notizblöcke bis spätestens 24 Stunden vor Konferenzbeginn. Die Notizblöcke müssen von der SMX-Veranstaltungsleitung freigegeben werden.

### **Sponsoring für Konferenzkugelschreiber/-stifte - €2,000\***

Jeder Teilnehmer erhält in seiner Konferenztasche einen Kugelschreiber/Stift mit Ihrem Logo. Der Sponsor ist verantwortlich für die Produktion und Anlieferung der Kugelschreiber/Stifte bis spätestens 24 Stunden vor Konferenzbeginn. Die Kugelschreiber/Stifte müssen von der SMX-Veranstaltungsleitung freigegeben werden.



## WEITERE EXKLUSIVE SPONSORING OPTIONEN

### **Sponsoring – Auslage € 1,500**

Verteilen Sie Ihr Broschüre/Publikation an alle Teilnehmer via Auslage am Registrierungsschalter.

### **Konferenzbroschüre – Anzeige 2. Umschlagseite €1,500\***

Der Sponsor liefert die Grafik für eine Anzeige (Format 1/1 Seite, 4c). Die Anzeige erscheint auf der vorderen Umschlagsinnenseite der Konferenzbroschüre, die von allen Teilnehmern während und nach der Konferenz genutzt wird.

### **Konferenzbroschüre – Anzeige 4. Umschlagseite €1,750\***

Der Sponsor liefert die Grafik für eine Anzeige (Format 1/1 Seite, 4c). Die Anzeige erscheint auf der hinteren Umschlagsaußenseite der Konferenzbroschüre, die von allen Teilnehmern während und nach der Konferenz genutzt wird.

### **Konferenzbroschüre – Anzeige €1,000\***

Der Sponsor liefert die Grafik für eine Anzeige (Format 1/1 Seite, 4c). Die Anzeige erscheint in der Konferenzbroschüre, die von allen Teilnehmern während und nach der Konferenz genutzt wird.

**Alle Sponsoringoptionen werden nach Buchungseingang vergeben.**

**\*Alle Preise exkl. der gesetzlichen MwSt. von 19%.**

**Für alle Fragen zu den Sponsoren-Informationen kontaktieren Sie bitte unser Sales-Team**

**[sales@risingmedia.com](mailto:sales@risingmedia.com) – Tel.: 0172 8267364**

**<http://searchmarketingexpo.com/>**

**Rising** media

Rising Media Ltd. \* Postfach 1237  
D-82231 Weßling  
Tel: + 49 8153 887492  
Fax: +49 89 921 85034  
[www.risingmedia.de](http://www.risingmedia.de)

Geschäftsführung:  
Matthew Finlay  
Sandra Finlay  
Amtsgericht München HRB 167104  
USt-Id Nr.: DE251166048